

FICHE ACTION

REF. LOT 6-2

**Intitulé de votre action : AMELIORER LA PERFORMANCE DES EQUIPES :  
Renforcer la dynamique de groupe - communication-coopération-cohésion**

**Public concerné :**

Chefs d'entreprises, personnel d'encadrement.

**Objectifs :**

- Renforcer l'identité de son équipe
- Maîtriser les techniques d'animation d'une équipe pour une meilleure coordination et pour gagner en efficacité et performance.

**Pré requis :**

Cette formation nécessite d'exercer une fonction de manager

**Durée en heures : 14 heures**

**Points forts :**

- Une pédagogie active : mises en situation à partir de cas réels.
- Apports de concepts et méthodes pour développer la performance de ses équipes
- Conditions de formation : [salle de type séminaire dans un hôtel, repas inclus dans la prestation.](#)

**Contenu pédagogique détaillé :**

**Se connaître pour faire grandir les autres**

- La légitimité du leader et l'image renvoyée
- La confiance au centre de l'engagement individuel et de la sérénité
- L'adaptation du style managérial à la mouvance du projet collectif
- La communication au cœur du travail collectif

**Identifier les facteurs indispensables à la performance collective**

- Définir ce qui fonde une équipe.
- Instaurer des règles du jeu efficaces.
- Mettre en place les conditions de la motivation individuelle et collective.
- Créer les facteurs de cohésion de l'équipe.

**Gérer la progression de son équipe :**

- Responsabiliser et développer l'autonomie de ses collaborateurs
- Optimiser l'organisation et le fonctionnement de l'équipe
- Faire émerger l'intelligence collective

**Développer la motivation et la synergie au sein de son équipe :**

- Mettre en place des techniques de communication positive
- Identifier et exploiter les ressorts de la motivation
- Se soucier du bien-être et de l'épanouissement de ses équipes
- Jouer sur la complémentarité pour développer la coopération

**Construire son plan de réussite**

- Se doter d'objectifs opérationnels pour soi et pour l'équipe.
- Définir comment mesurer les résultats et les progrès.

**Méthodes et supports pédagogiques :** Pédagogie opérationnelle qui s'appuie sur des mises en situation (études de cas de cas fournis par les participants). Un support de cours reprenant les notions essentielles est remis systématiquement aux salariés.

**Méthodes d'évaluation :** évaluation des acquis à partir d'exercices pratiques et étude de cas.