

## FICHE ACTION

REF. LOT 6-9

### Intitulé de votre action : **L'APPROCHE DESIGN THINKING : son utilisation comme source d'innovation**

#### Public concerné :

Dirigeant/Gestionnaire d'entreprise, manager, chef de service, chef de projet, acteur projet.

#### Objectifs :

- S'approprier la philosophie d'une démarche de design thinking.
- Stimuler la créativité des collaborateurs.
- Découvrir les étapes de la démarche.
- Travailler différemment grâce à une méthode de co-créativité.

#### Pré requis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

#### Durée en heures : 14 heures

#### Points forts :

- Module de formation qui mêle la théorie et la pratique en travaillant à partir de cas issus d'une entreprise ou d'un marché.
- Conditions de formation : [salle de type séminaire dans un hôtel, repas inclus dans la prestation.](#)

#### Contenu pédagogique détaillé :

##### Préambule

Le Design Thinking est une démarche d'innovation qui s'appuie sur l'intelligence collaborative et la co-création. Cette approche permet à une entreprise de développer des offres produits et services innovants destinés à des clients ou des usagers.

##### Les principes de la démarche Design Thinking

- Comprendre le changement de paradigme du design thinking
- Situer le design thinking parmi les approches d'innovation
- Découvrir les 6 étapes de la démarche

##### Faire preuve d'empathie

- Faire preuve d'empathie client avec les 4 outils (le personnage / le parcours client / le questionnement QCP / la carte d'empathie)

##### Définir le besoin :

- Pratiquer 3 outils de définition du besoin (saturer et grouper / angle d'attaque / question paradoxale)
- Définir le défi à résoudre pour satisfaire les besoins du client

##### Imaginer

- Animer une séance de créativité
- Pratiquer les 4 outils de créativité : échauffement / brainstorming / looping créatif / tri et sélection des idées

##### Prototyper et tester la solution

- Réaliser un prototype
- Construire le pitch
- Construire le protocole de test
- Tester auprès du client

➤ **Méthodes et supports pédagogiques :** pédagogie différenciée et individualisée. Un support de cours reprenant les notions essentielles est remis systématiquement aux salariés.

➤ **Méthodes d'évaluation :** évaluation des acquis à partir d'exercices pratiques et étude de cas.